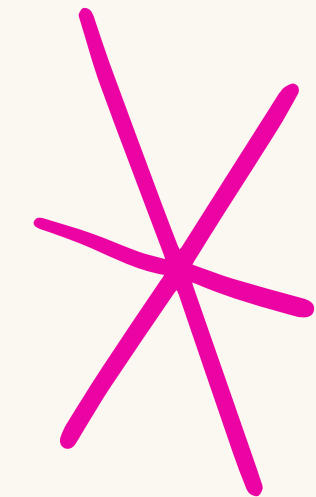
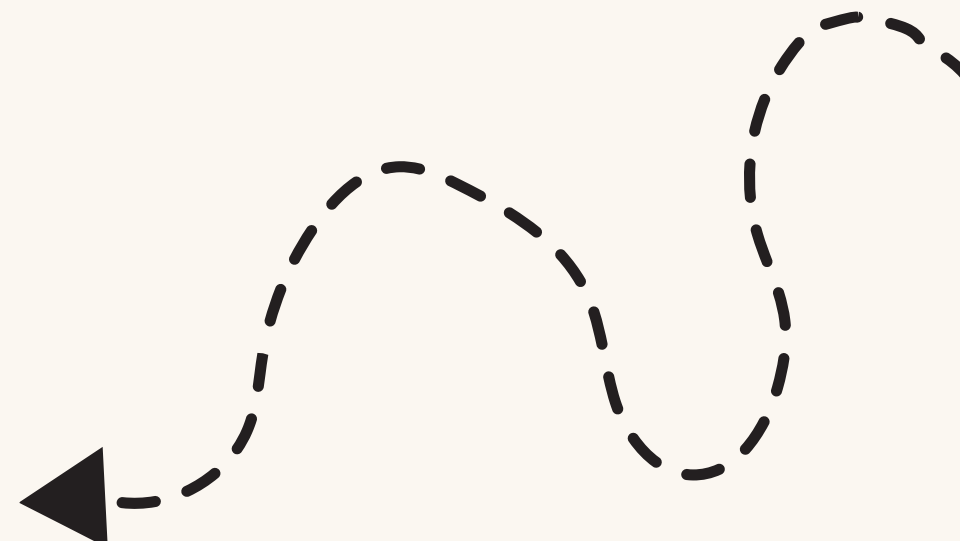




**KMITL
MASTERCLASS**

Digital MEDIA LITERACY



ผศ.พิมพ์ณัฐชยา สัจจาศิลป์





Agenda

1. Digital Literacy :

การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

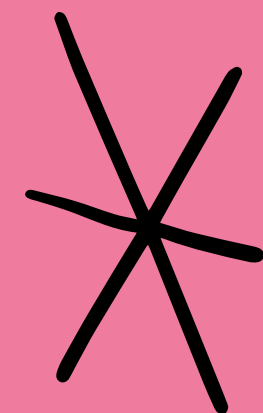
2. Digital Rights and Responsibilities :

สิทธิและความรับผิดชอบยุคดิจิทัล

3. Digital Accessment : การเข้าถึงดิจิทัล

4. Digital Communication :

การสื่อสารยุคดิจิทัล/
การสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์





Agenda

5. Digital Safety & Digital Law

ความปลอดภัยยุคดิจิทัล

6. Digital Rules :

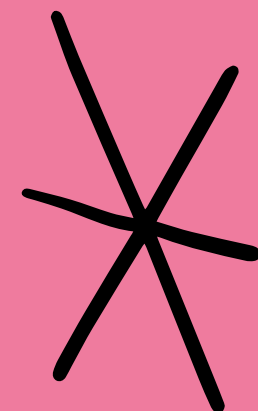
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล

7. Digital Health : สุขภาพดียุคดิจิทัล

8. Workshop Digital Health

สร้างสื่อออนไลน์สำหรับผู้สูงอายุ

อย่างสร้างสรรค์



1. DIGITAL LITERACY :

การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ



media literacy

5 แก่นความคิดหลัก **รู้เท่าทันสื่อ**



1. All media messages are constructed.

เนื้อหาสื่อล้วนถูกสร้างขึ้น

2. Media messages are constructed using a creative language with its own rules.

มีวิธีการสร้างเนื้อหาสื่อแต่ละแบบของมันเอง

3. Different people experience the same messages differently.

แม้จะเป็นเนื้อหาสื่อเดียวกัน แต่ผู้คนที่รับรู้ต่างกัน

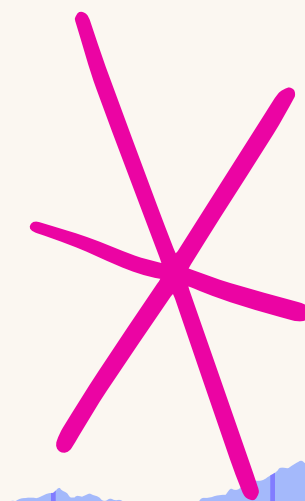
4. Media have embedded values and points of view.

เนื้อหาสื่อแฝงค่านิยม ทักษะคติบางอย่างเสมอ

5. Media messages are constructed to gain profit and/or power.

เนื้อหาสื่อหวังประโยชน์บางอย่างเสมอ

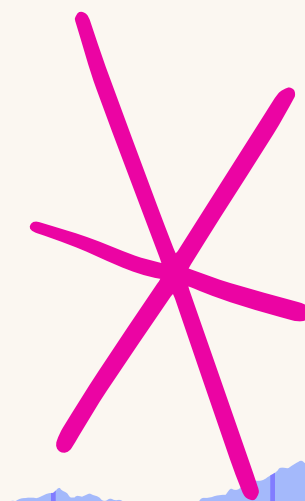
1. เนื้อหาสื่อล้วนถูกสร้างขึ้น



2. มีวิธีการสร้างสื่อในแต่ละแบบของตัวเอง

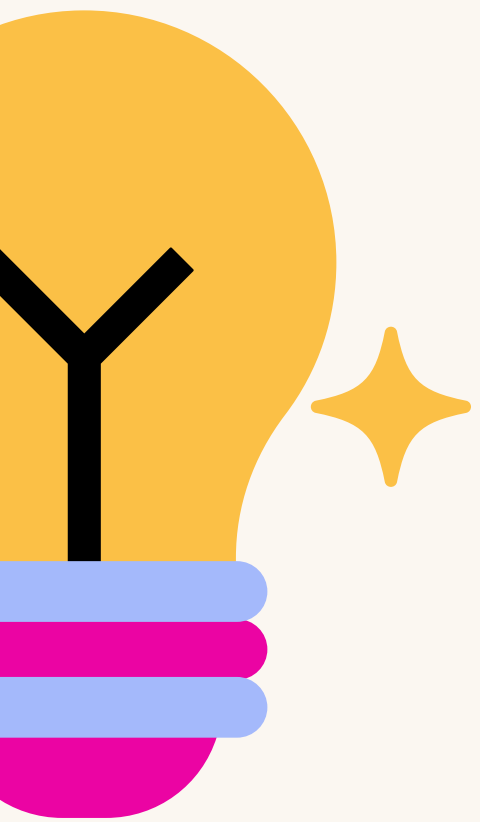


3. แม้จะเป็นเนื้อหาสื่อเดียวกัน แต่ก็รับรู้ต่างกัน

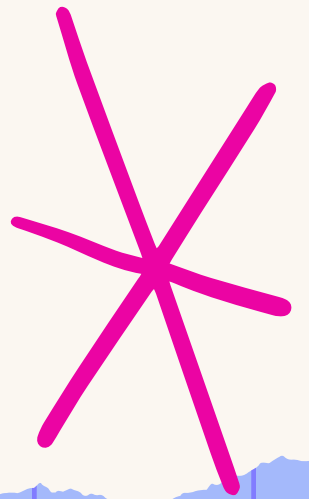


4. เนื้อหาสื่อแฝงค่านิยม ทักษะคติบางอย่างเสมอ





5. เนื้อหาสื่อหวังประโยชน์บางอย่างเสมอ



media literacy

5 คำถามหลักรู้เท่าทันสื่อ

5 questions media literacy

1. Who created this message?

ใครเป็นคนสร้าง-ผลิตสื่อนี้

2. What creative techniques are used to attract my attention?

เทคนิคสร้างสรรค์ใดที่สื่อใช้ในการเรียกความสนใจจากฉัน

3. How might different people understand this message differently than me?

ทำไมผู้คนที่แตกต่างกัน จึงตีความหมายรับรู้สื่อเดียวกัน ได้ต่างกัน

4. What values, lifestyles and points of view are represented in, or omitted from, this message?

ค่านิยม วิถีชีวิต มุมมองใด ที่สื่อสอดแทรกสื่อความมาในข้อความนี้

5. Why is this message being sent?

สื่อส่งข้อความ/เนื้อหาขึ้นมาทำไม





2.DIGITAL RIGHTS AND RESPONSIBILITIES :

สิทธิและความรับผิดชอบยุคดิจิทัล

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตรพระราชทานพระบรมราโชวาท เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 4 ธันวาคม พ.ศ.2549 ความตอนหนึ่งว่า

"...คนที่อายุมาก ถ้ารักษาความดี รักษาคุณสมบัติ คุณธรรม ก็ได้เปรียบคนที่อายุน้อย และในประเทศชาติ ถ้ามีคนที่มีอายุมากและได้เปรียบ ชาติบ้านเมืองจะก้าวหน้าได้..."

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 หมวด 1 มาตรา 4 ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคล ย่อมได้รับความคุ้มครอง ปวงชนชาวไทยย่อมได้รับความคุ้มครองตามรัฐธรรมนูญเสมอกัน,

หมวด 3 สิทธิและเสรีภาพของปวงชนชาวไทย มาตรา 25 สิทธิและเสรีภาพของปวงชนชาวไทย

สิทธิและสวัสดิการสำหรับผู้สูงอายุ

พ.ร.บ.ผู้สูงอายุ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๐

- เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ
- การสงเคราะห์ในการจัดการงานศพผู้สูงอายุตามประเพณี
- การสงเคราะห์ผู้สูงอายุ
- กองทุนผู้สูงอายุ



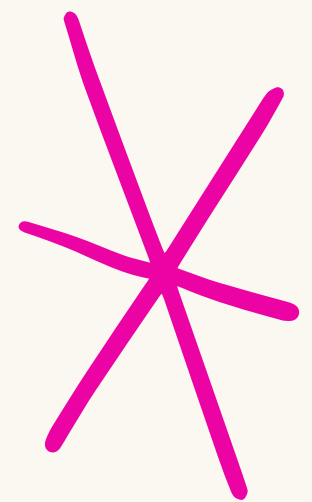
สิทธิและสวัสดิการสำหรับผู้สูงอายุ

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ กล่าวถึงการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ ประเทศไทยจะมีผู้สูงอายุมากกว่าร้อยละ ๒๐ ของประชากรทั้งประเทศ



ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

- ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง
ทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ ด้านการสร้างโอกาสและความ
เสมอภาคทางสังคม





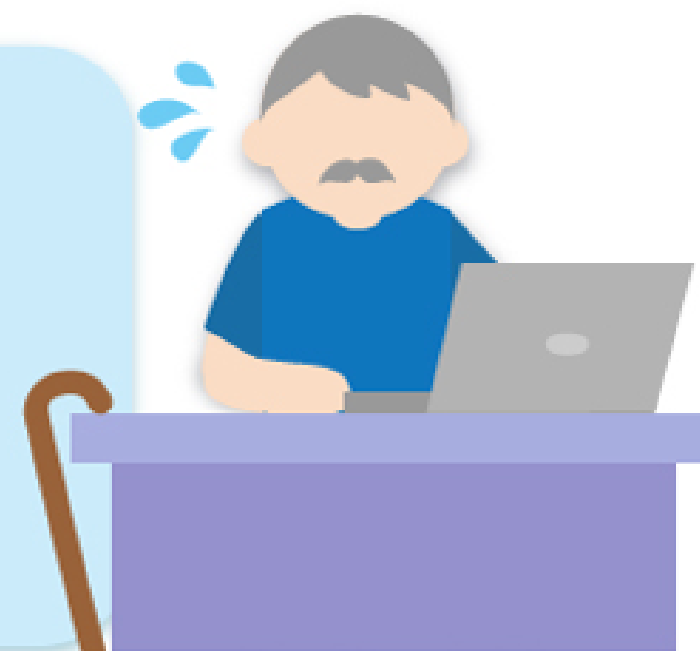
55.8%

ต้องพึ่งพิง
รายได้จากผู้อื่น



34%

ยังต้องทำงาน
หารายได้เอง



10 หน้าที่ของพลเมือง ในระบอบประชาธิปไตย



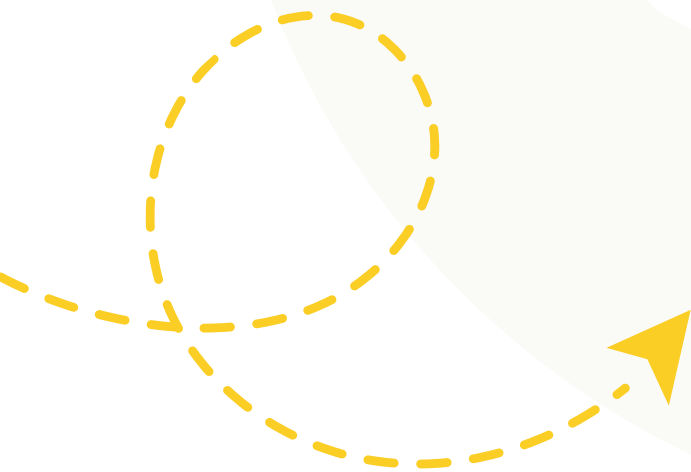
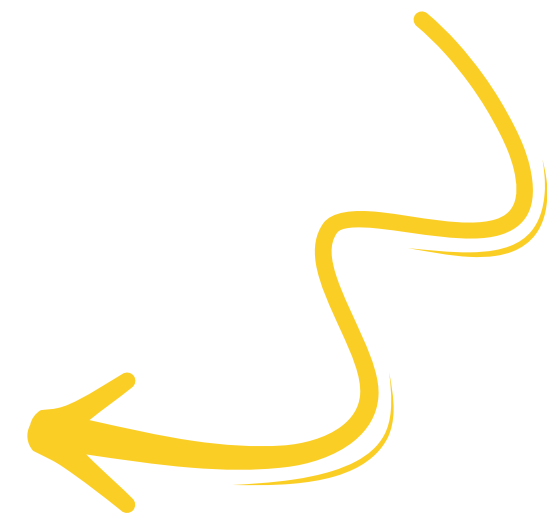
1. รู้จัก เข้าใจ ใน สิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคม
2. หมั่นศึกษา หาความรู้เพิ่มเติมให้กับตนเองอย่างเท่าทันข่าวสาร สังคม โลก
3. มีส่วนร่วม มีความสนใจ เข้าร่วม ในชุมชน สาธารณะ สังคมที่ตนเป็นสมาชิก
4. เคารพ เข้าใจ สิทธิ ความเท่าเทียม และความหลากหลายของผู้คน
5. ปกป้อง พิทักษ์ คุ้มครองสิทธิ ของตนเองและผู้อื่น
6. เป็นคนที่ใช้เหตุผล การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และเคารพความคิดเห็นผู้อื่น
7. เรียนรู้ที่จะอยู่ร่วมกันโดยสันติวิธี ไม่ใช้ความรุนแรง ไม่ดูถูกผู้อื่นที่เห็นต่าง
8. เห็นผลประโยชน์ส่วนรวม ประเทศ อยู่เหนือผลประโยชน์ส่วนตนและพวกพ้อง
9. ตระหนักในเสรีภาพการแสดงออกอย่างเคารพผู้อื่น
10. ปฏิบัติและยึดถือกฎหมาย และค่านิยมทางสังคมร่วมกัน





3. DIGITAL ASSESSMENT

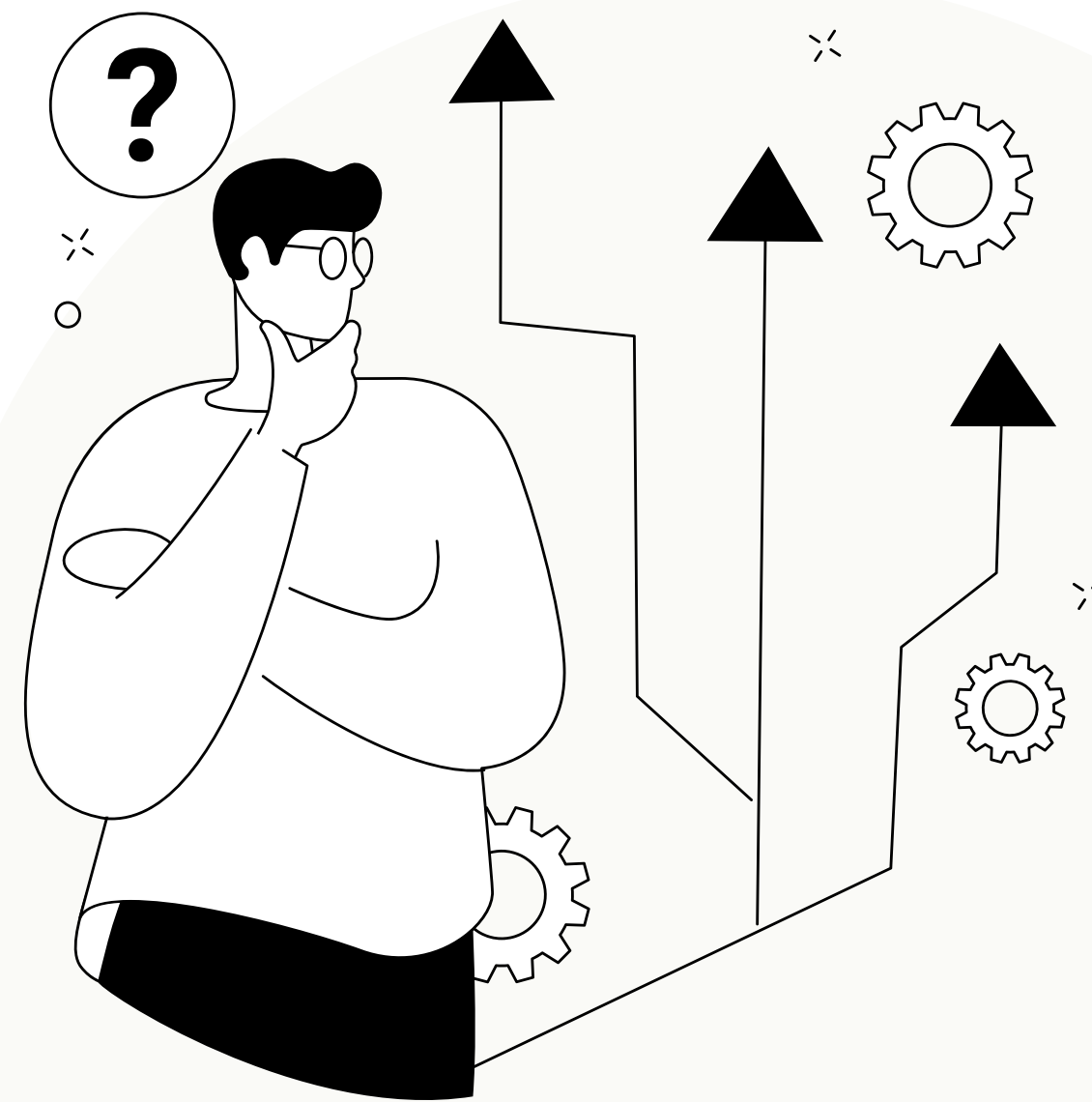
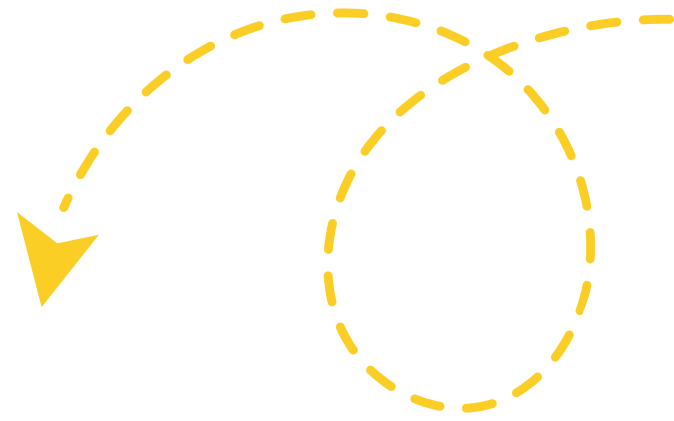
การเข้าถึงดิจิทัล



สื่อกับเทคโนโลยี



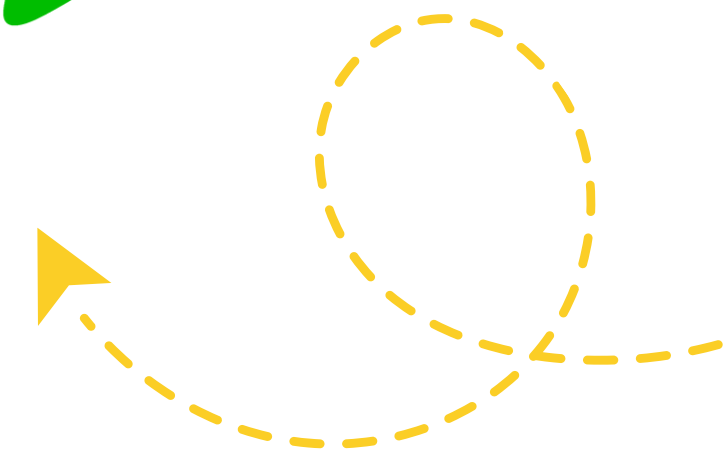
สื่อกับเทคโนโลยี



สื่อกับเทคโนโลยี



3 SOCIAL MEDIA ครองใจผู้สูงอายุ



3 SOCIAL MEDIA
ครองใจผู้สูงอายุ



ระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้งานอินเทอร์เน็ตของผู้สูงวัย



50 - 59 ปี ใช้งานในระดับมาก

60 - 70 ปี ใช้งานในระดับปานกลาง





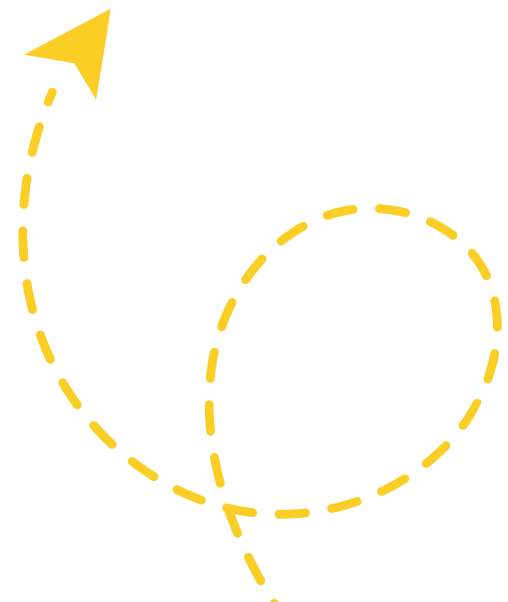
3 SOCIAL MEDIA ครองใจผู้สูงอายุ

ระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้งานอินเทอร์เน็ตของผู้สูงอายุ

You  Tube

65 - 70 ปี ใช้งานในระดับปานกลาง

50 - 65 ปี ใช้งานในระดับมาก





Market

ooo

สื่อยุคดิจิทัล สื่อสำหรับทุกคน

Trends



Ads

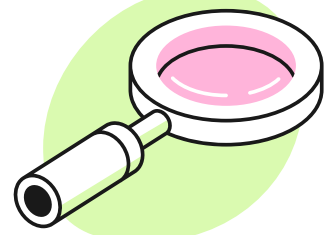
การรู้เท่าทันสื่อ



Feedback

การเข้าถึง

•พื้นที่



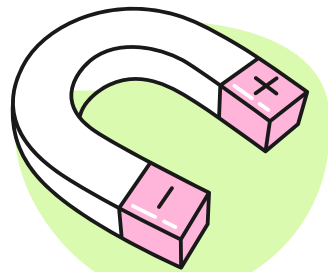
- ความห่างไกล
- ความหลากหลายของกิจการฯ ในแต่ละพื้นที่

•ข้อจำกัดทาง กายภาพ



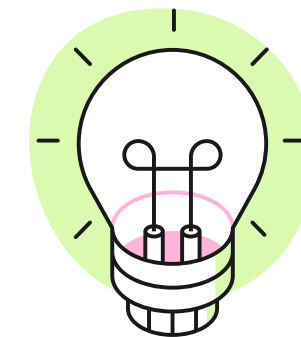
- ความพิการ: การเห็น / การได้ยินและการสื่อสาร ภาษา

•ความรู้



- ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสาร
- ความรู้เท่าทัน

•เศรษฐกิจ



- การมีอยู่ มีพอบของอุปกรณ์ / เครื่องรับ
- ราคาของอุปกรณ์ / เครื่องรับ

4. DIGITAL COMMUNICATION

Market

ooo

Trends

การสื่อสารยุคดิจิทัล/
การสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์

Feedback



Ads



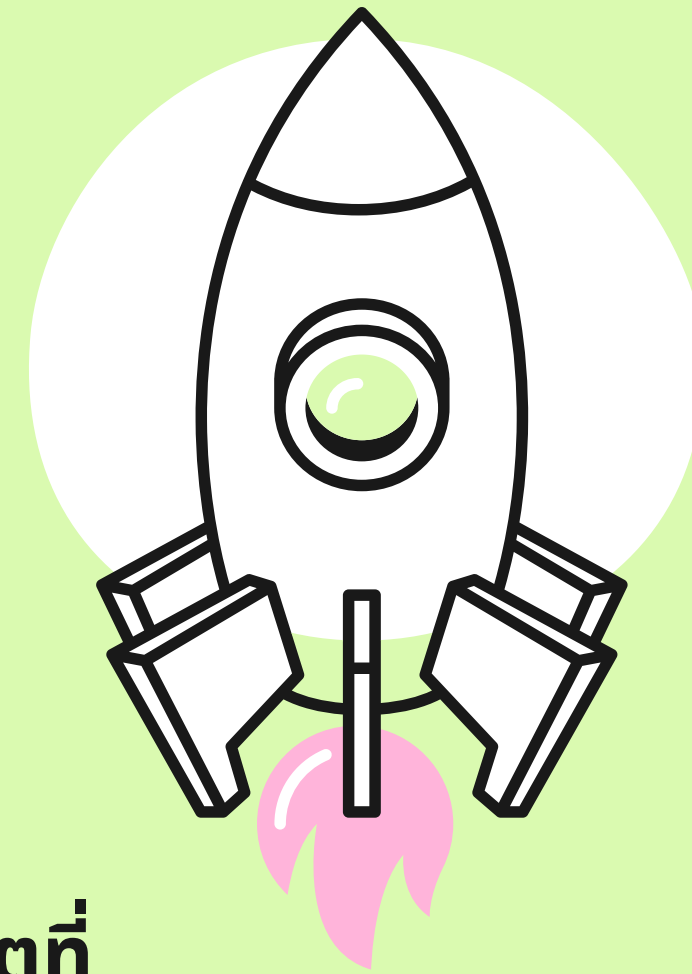
TRENDS IN DIGITAL MARKETING

เทคโนโลยีใหม่พลิกตลาดโลก

•อินเทอร์เน็ต
เคลื่อนที่

•วิทยาการ
หุ่นยนต์ขั้น
สูง (AI.)

•ระบบ
อัตโนมัติใน
งานความรู้



•คลาวด์

•อินเทอร์เน็ตที่
เข้าถึงทุกสิ่ง

•พหุนะไร้
คนขับ

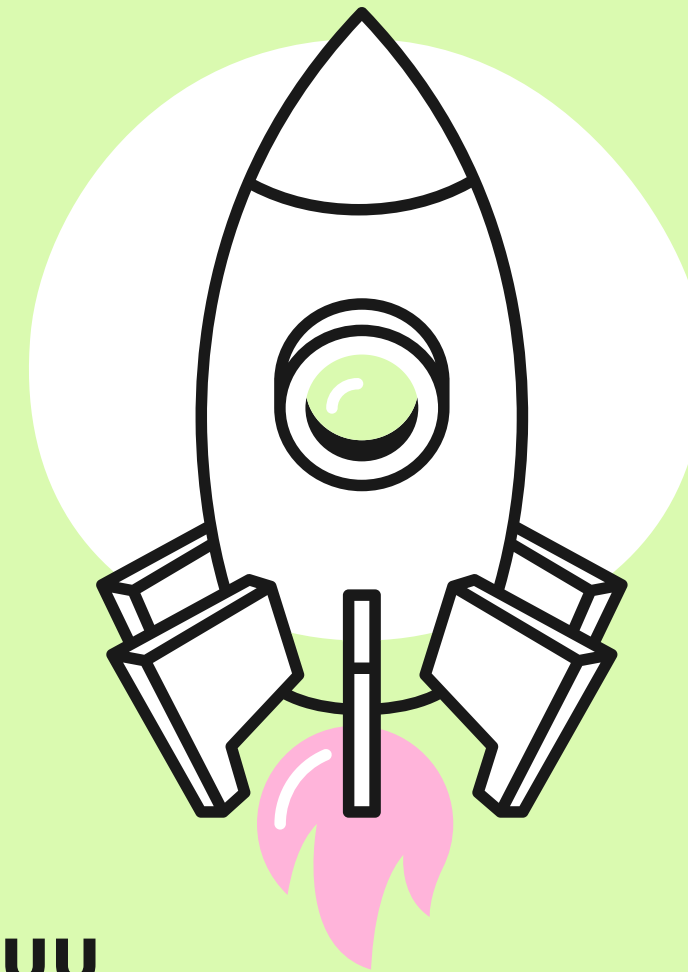
TRENDS IN DIGITAL MARKETING

เทคโนโลยีใหม่พลิกตลาดโลก

•เทคโนโลยี
พันธมิตรใหม่

•วัสดุขั้นสูง

•เทคโนโลยี
เก็บพลังงาน
ยุคใหม่



•เทคโนโลยี
สำรวจขนาดเจาะ
น้ำมันขั้นสูง

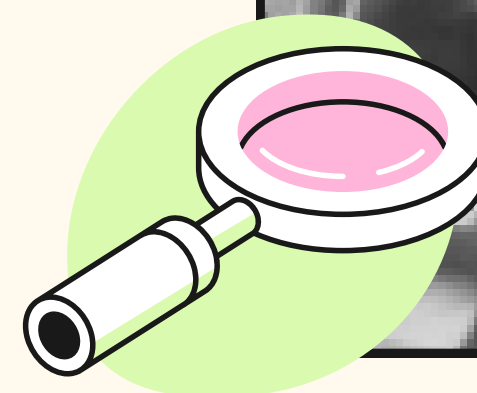
•การเพิ่มพ้ระบบ
สามมิติ

•ระบบไฟฟ้า
ทดแทน



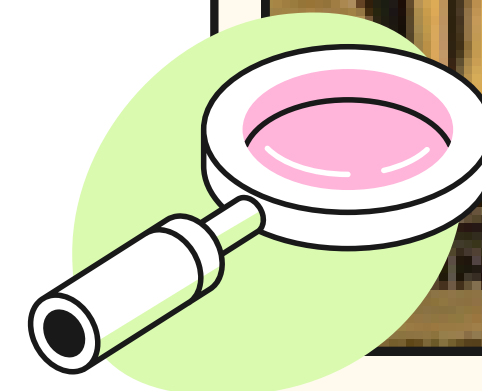
อุตสาหกรรมยุค 4.0

การต่อสู้ระหว่างคนกับหุ่นยนต์

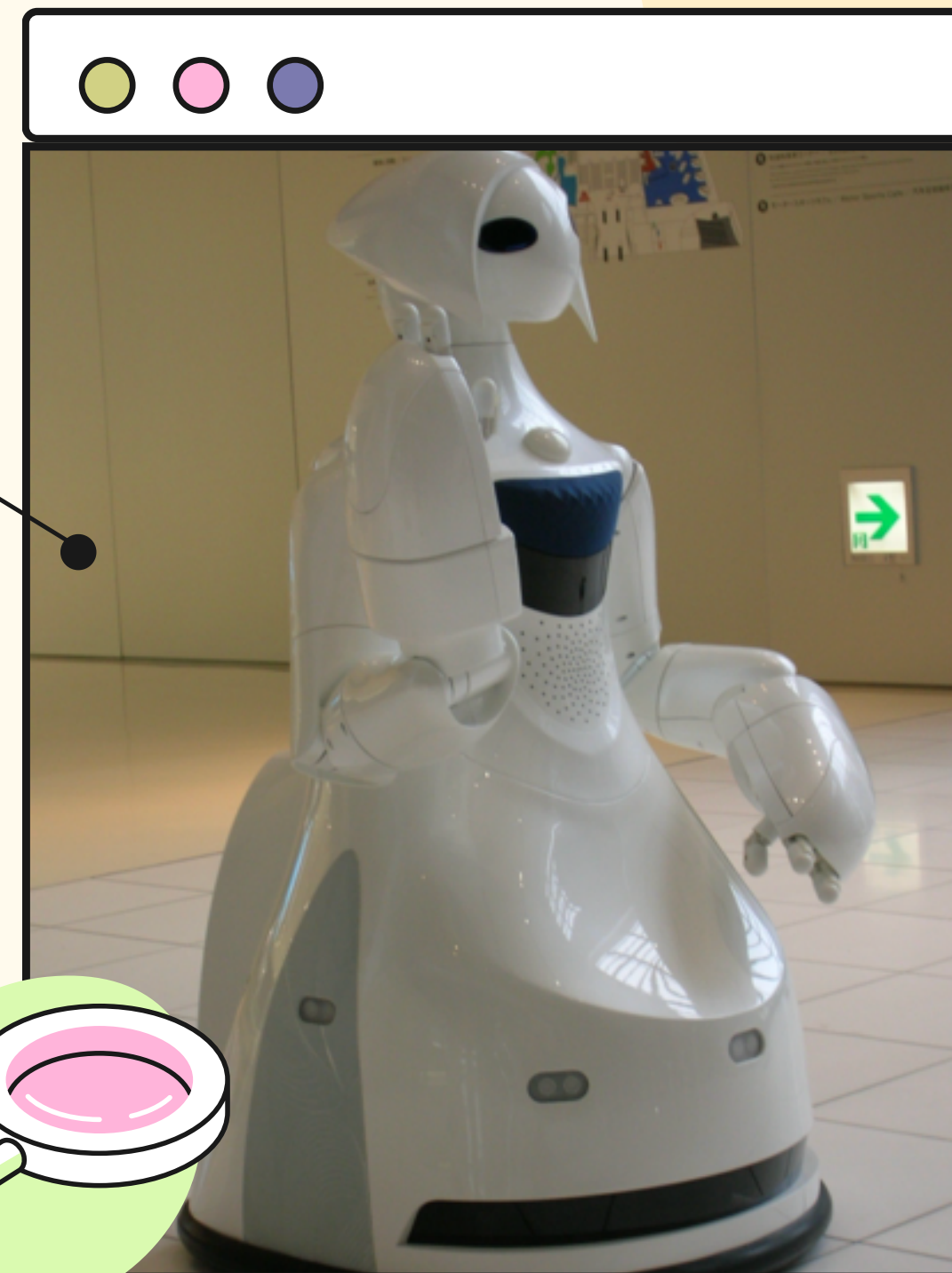
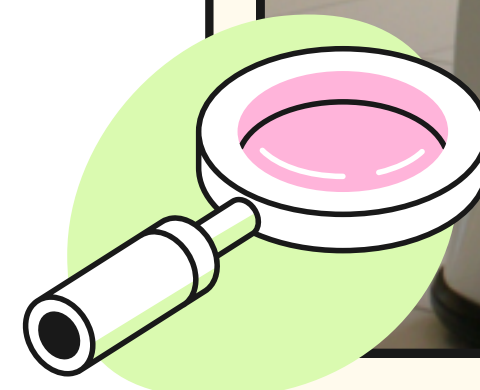


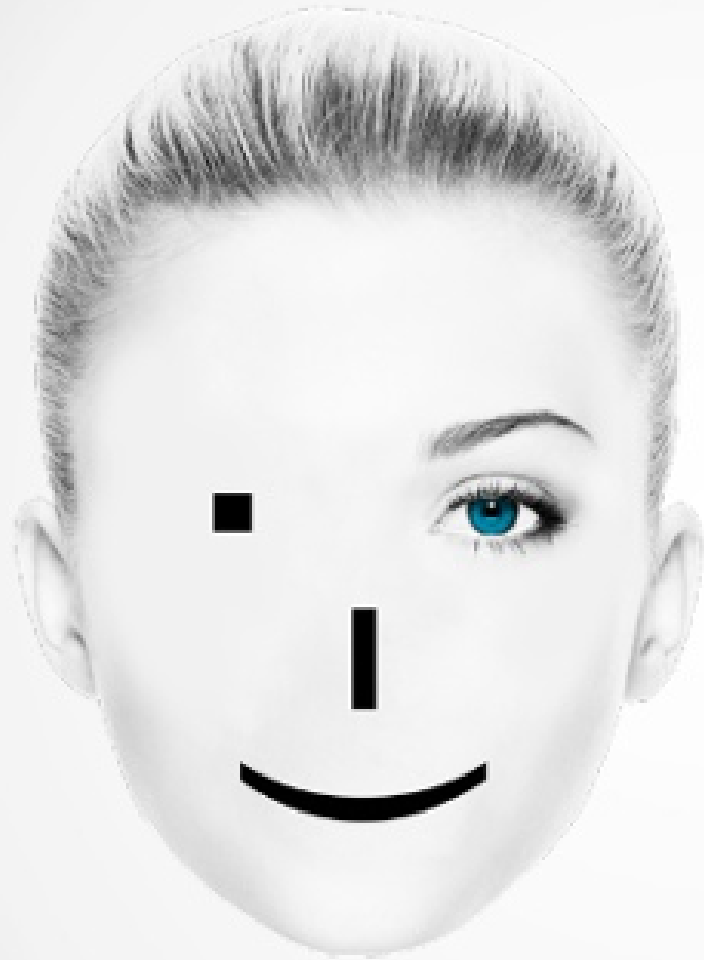
“แนวโน้มอนาคตจึงไม่ใช่การต่อสู้ระหว่างคนกับหุ่นยนต์
เหมือนในภาพยนตร์เรื่อง *Metropolis*
เพราะในความเป็นจริง
เทคโนโลยีไม่ใช่วายร้ายที่จะสูบเลือดแรงงาน
แต่เป็นตัวช่วยสร้างโอกาสให้คนทุกกลุ่มประยุกต์ใช้มัน
เพื่อเพิ่มผลิตภาพในการทำงาน และการดำรงชีพ
ทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมในยุค 4.0
จึงไม่ได้เน้นหลีกเลียงคน
แต่เป็นการเสริมศักยภาพคนให้สอดคล้องกับโลก
ที่กำลังเปลี่ยนแปลงไปมากขึ้น”

(ที่มา : นิตยสาร The Knowledge ปีที่ 1 ฉบับที่ 3 ก.พ.-มี.ค. 2560)



Robina
หุ่นยนต์ดูแลผู้สูงอายุ
ของบริษัทโตโยต้า
ประเทศญี่ปุ่นเป็นผู้ผลิตขึ้น
(กำลังอยู่ในช่วงทดลอง)





WHEN DIGITAL BECOMES HUMAN

Steven Van Belleghem

ศึกษา-อยู่ร่วมกัน อย่างเป็นนาย “ดิจิทัล”

• “ไม่ว่าเทคโนโลยีดิจิทัลจะส่งผลกระทบในเชิงบวกหรือลบก็ตามเมื่อการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นสิ่งที่เราไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ในปัจจุบัน และยังมีแนวโน้มว่ามันจะคงอยู่กับเราต่อไปอีกในระยะยาว จนกว่าจะมีอะไรที่ดีกว่ามาทดแทน จะดีกว่าไหม? หากเรา จะพยายามทำความเข้าใจ ผลกระทบของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีต่อชีวิต และหาวิธีอยู่ร่วมกับเทคโนโลยีดิจิทัล และสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด”



5. Digital Safety & Digital Law

ความปลอดภัยยุคดิจิทัล



พัฒนาการของการกำกับดูแล



1. ยุคระบอบกึ่งเผด็จการของรัฐบาล (พ.ศ. 2489 – 2518)

สื่อในยุคนั้นๆ ถูกผูกขาดอยู่ในมือของรัฐบาล การกำกับดูแลสื่อต่างๆ จึงเป็นอำนาจหน้าที่ของรัฐบาล

พัฒนาการของการกำกับดูแล



4. ยุคแห่งการปฏิรูปสื่อ (พ.ศ. 2540-ปัจจุบัน)

จุดมุ่งหมายสำคัญคือ เรื่องสิทธิเสรีภาพในการนำเสนอข่าวสารและแสดงความคิดเห็นของสื่อรวมถึงการปลดปล่อยสื่อออกจากการควบคุมดูแลของรัฐ



หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค



01

•สำนักงานคณะกรรมการ
คุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)

02

สภาองค์กรของผู้
บริโภค (TCC)

03

ศูนย์ดำรงธรรม
กระทรวงมหาดไทย

04

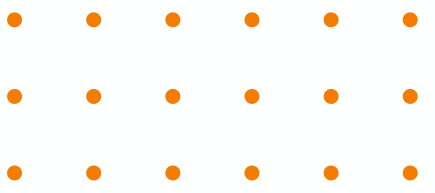
มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค
(มพบ.)

05

กองบัญชาการตำรวจสืบสวน
สอบสวนอาชญากรรมทาง
เทคโนโลยี(บช.สอท.)หรือ
ตำรวจไซเบอร์

06

สำนักงานคณะกรรมการกิจการ
วิทยุและกระจายเสียงวิทยุ
โทรทัศน์และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ



สาระสำคัญพรบ.คอมพิวเตอรื ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2560 (ฉบับเข้าใจง่าย)

1

คุ้มครองประชาชน

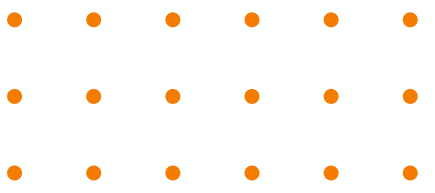
- คุ้มครองความเป็นส่วนตัว ให้ปฏิเสธไม่รับ Spam ง่ายขึ้น
- คุ้มครองบุคคลทั่วไป

2

บทลงโทษ

- ฉ้อโกง ปลอมแปลง ให้ข้อมูลเท็จ
- ตัดต่อ เผยแพร่ภาพ ผู้เสียชีวิต





สาระสำคัญพรบ.คอมพิวเตอร์ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2560 (ฉบับเข้าใจง่าย)

3

การเยียวยาความเสียหาย

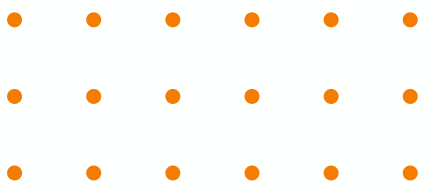
- ชดเชยค่าเสียหาย
- ทำลายข้อมูล
- เผยแพร่คำพิพากษา

4

ลดคดีขึ้นสู่ศาล

- ตำรวจมีอำนาจปรับสำหรับคดีที่มีอัตราโทษ
- จำคุกไม่เกิน 1 เดือน / ปรับไม่เกิน 10,000 บาท





สาระสำคัญพรบ.คอมพิวเตอร์ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2560 (ฉบับเข้าใจง่าย)

5

ศาลเป็นผู้มีอำนาจ

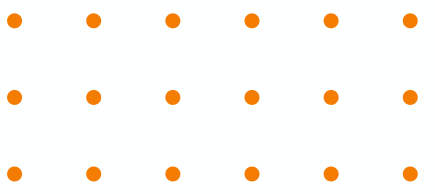
- สั่งปิดเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาผิดกฎหมาย

6

การละเว้นโทษ

- ยกเว้นความผิดกรณีติชมอย่างเป็นธรรม





กฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

- **พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2562 ขอบเขตการใช้บังคับ มีดังนี้**
 - **ธุรกรรมทางแพ่งและพาณิชย์** เช่น การทำสัญญากู้ยืมเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ การปลดหนี้เงินกู้ทางอิเล็กทรอนิกส์ แต่ไม่ใช้กับธุรกรรมเกี่ยวกับครอบครัวและธุรกรรมเกี่ยวกับมรดก
 - **ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ** เช่น คำขอ การอนุญาต การจดทะเบียน คำสั่งทางปกครอง การชำระเงิน การประกาศหรือการดำเนินการใด ๆ ตามกฎหมายกับหน่วยงานของรัฐหรือโดยหน่วยงานของรัฐ เช่น การยื่นภาษีทางออนไลน์ เป็นต้น

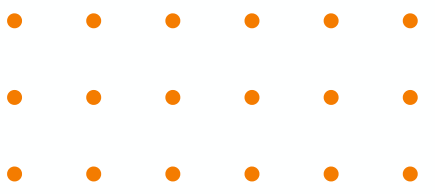


**กฎหมายคุ้มครองข้อมูล
ส่วนบุคคลพระราช
บัญญัติคุ้มครองข้อมูล
ส่วนบุคคล พ.ศ.2562
หรือ PDPA**

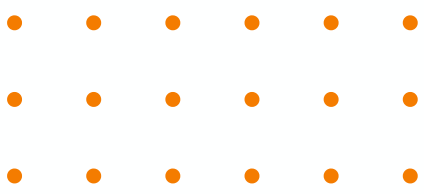




PDPA



- PDPA ย่อมาจาก Personal Data Protection เป็นกฎหมายว่าด้วยการให้สิทธิกับเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อรักษาข้อมูลส่วนบุคคลให้ปลอดภัยและนำไปใช้ให้ถูกต้องตามคำยินยอมที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลอนุญาต
- การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล คือ ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่สามารถระบุตัวบุคคลนั้นได้ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม เช่น ชื่อ-นามสกุล, เลขประจำตัวประชาชน, เบอร์โทรศัพท์มือถือ, อาชีพ, ข้อมูลการศึกษา, ข้อมูลการเงิน, รูปถ่าย เป็นต้น



การคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล ภายใต้ PDPA

ผู้ประมวลผล

หน้าที่
• แจ้งเมื่อข้อมูลรั่ว
• ใช้ภายในขอบเขต

ประเทศอื่น

- Cross border
- Adequate protection?
- Binding Corporate Rules

สำนักงานคุ้มครอง
ข้อมูลส่วนบุคคล (DPA)

แจ้งเมื่อข้อมูลรั่ว
(ภายใน 72 ชั่วโมง)

ผู้ควบคุม

เปิดเผย

บุคคลที่สาม

- ต้องป้องกันไม่ให้ใช้/เปิดเผยโดยไม่ชอบ
- Data Processing Agreement

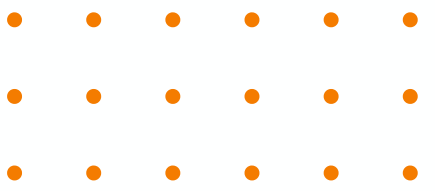
หน้าที่

สิทธิ์

เจ้าของข้อมูล

- เก็บเท่าที่จำเป็น และมีฐานตามกฎหมาย
- ใช้ตามวัตถุประสงค์ที่ได้รับ consent
- ทำข้อมูลให้ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน
- ปฏิบัติตามคำขอเจ้าของข้อมูล
ปฏิเสธได้ ถ้ามีเหตุ
- ลบ/ทำลายเมื่อพ้นระยะเวลาเก็บ
- จัดทำบันทึกเพื่อให้ตรวจสอบได้
- แจ้งเหตุข้อมูลรั่ว เมื่ออาจกระทบ
- ตั้ง DPO

- เข้าถึง
- ขอรับสำเนา
- แก้ไข
- ลบ
- ควบคุม/จำกัดการประมวลผล
- คัดค้าน/ปฏิเสธ



5 วิธีเซ็นรับรองสำเนา บัตรประชาชน ให้ปลอดภัยจากมิจฉาชีพ



1.
ถ่ายหน้าบัตร
ด้านเดียวและ
ไม่ถ่ายหลังบัตร

2.
ขีด 2 เส้น
ทับสำเนาบัตร
แต่ห้ามขีดทับใบหน้า

3.
ระหว่างเส้นเขียนว่า
“ใช้เพื่อ...(เรื่องที่ทำ)....เท่านั้น”
พร้อมเขียน # หรือ * ปิดหัว-ท้าย
ป้องกันการเพิ่มเติมข้อความ

4.
เขียนว่า “สำเนาถูกต้อง”
พร้อม “เซ็นชื่อรับรอง”
เพื่อป้องกันการลบ

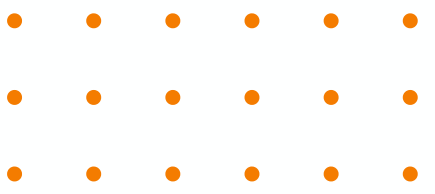
5.
เขียน วัน เดือน ปี ที่ใช้
สำเนาบัตรประชาชน





**กฎหมายความมั่นคง
ปลอดภัยไซเบอร์
พระราชบัญญัติการ
รักษาความมั่นคง
ปลอดภัยไซเบอร์**



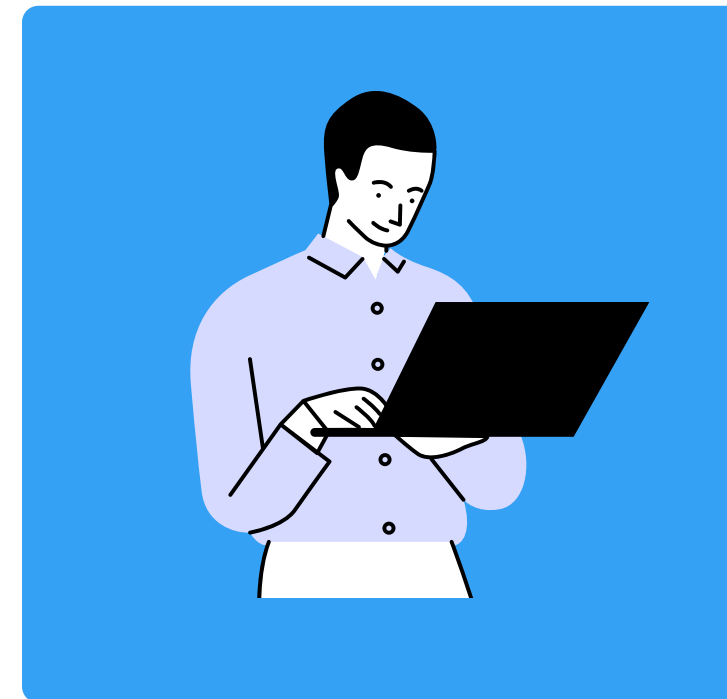
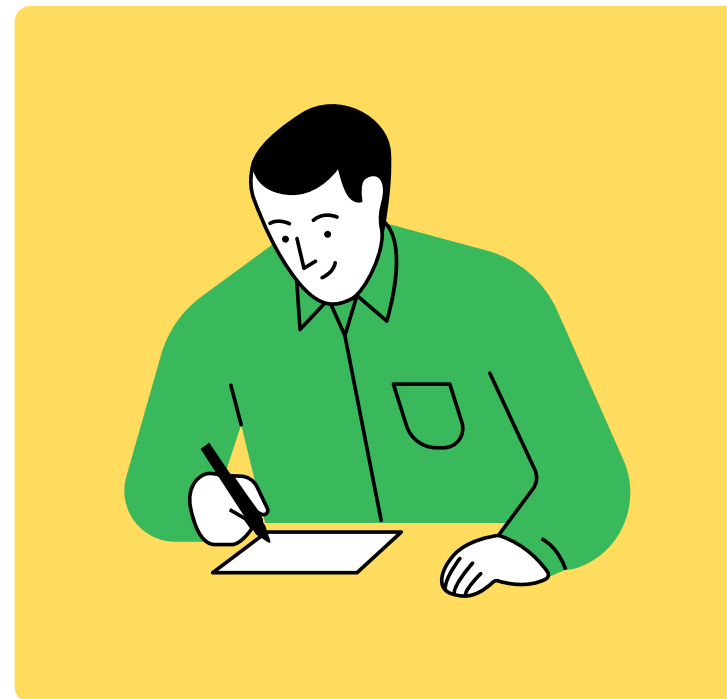
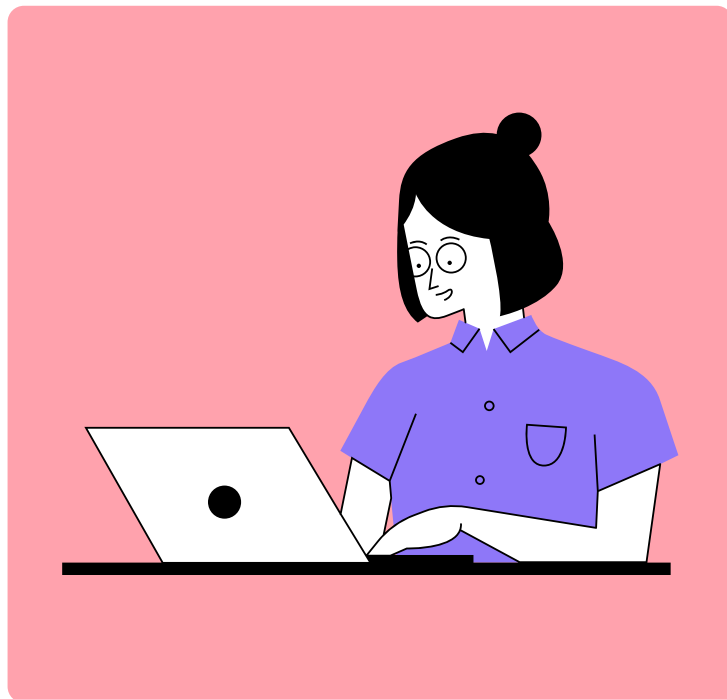


กฎหมายความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

- คือ มาตรการหรือการดำเนินการที่กำหนดขึ้นเพื่อป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศที่กระทบต่อความมั่นคงของรัฐ ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ความมั่นคงทางทหาร และความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ
- การดำเนินการที่กำหนดขึ้น เพื่อป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ทั้งจากภายใน และภายนอกประเทศ

6. Digital Rules



แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล

SMS : ระบบผู้ส่ง/ปิดกั้น SMS หลอกหลวง

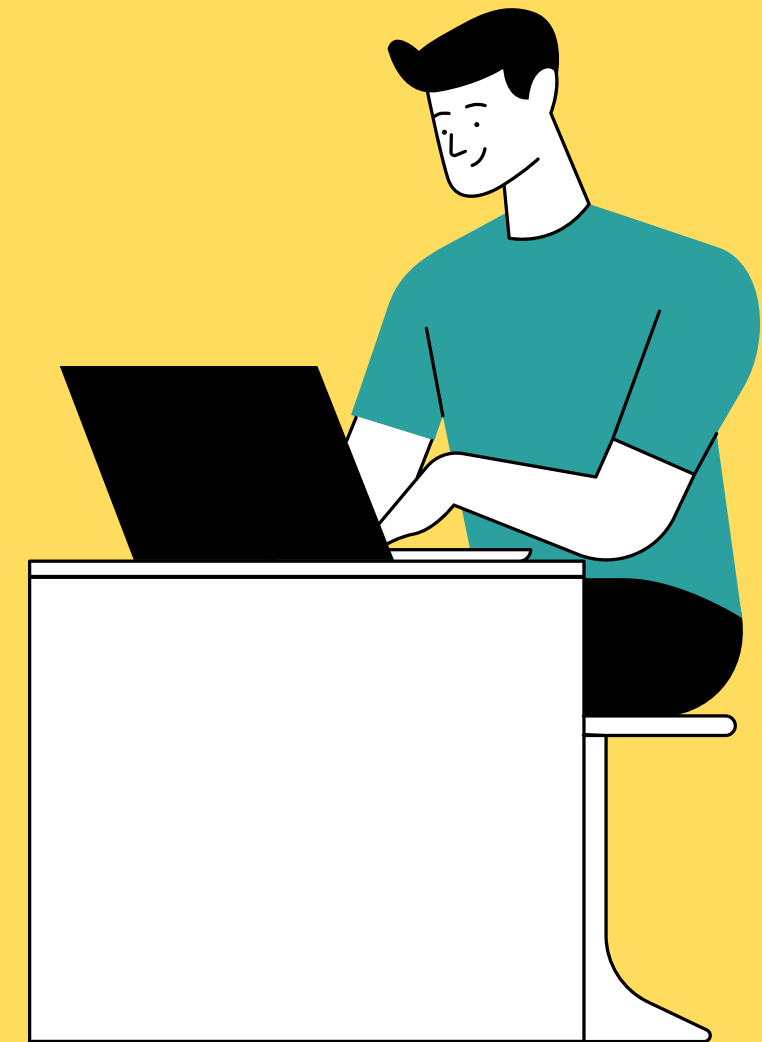


หยิบโทรศัพท์ขึ้นมา พร้อมกับ **กด *137 โทรออกเบอร์เดียวทุกเครือข่าย** เพราะสำนักงาน กสทช. ได้ร่วมกับผู้ให้บริการทุกเครือข่ายเปิดช่องทางยกเลิกนี้ไว้ **ฟรี!!** ไม่เสียค่าบริการ

(ยกเว้น TOT3G พิมพ์ชื่อผู้ส่งที่ไม่ต้องการ เว้นวรรค แล้วพิมพ์ ๖ ส่ง SMS ไปที่ 137 ฟรีเช่นกัน)



เมื่อยกเลิกไปแล้ว ข้อความ SMS กวนใจ/ไม่ตั้งใจสมัคร ยังมีเข้ามาในโทรศัพท์มือถืออีก สามารถ **กด *137 โทรออก ได้อีกเรื่อยๆ**



SMS : ระบบผู้ส่ง/ปิดกั้น SMS หลอกลวง



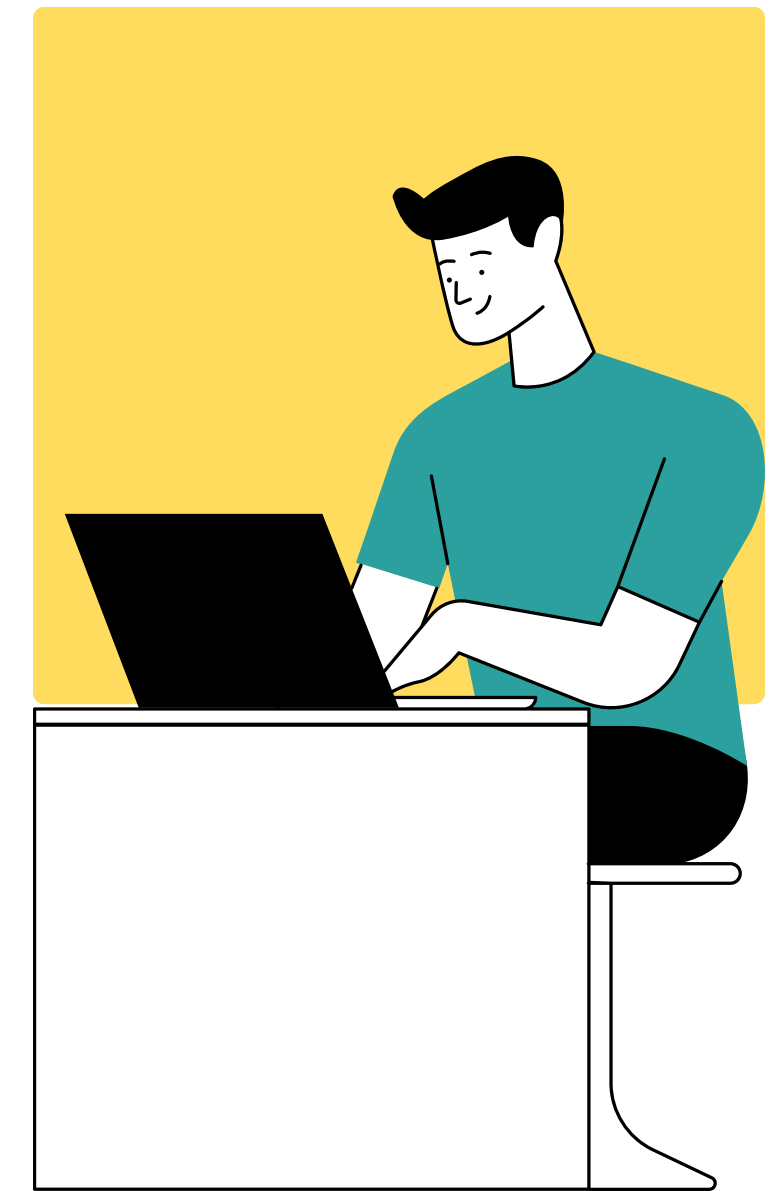
คุณคือผู้ใช้คดี! ได้รับรางวัลจากเรา
คลิกเลย <http://url.xx.co>

ปัญหีสองคุณอาจถูกระงับ!
โปรดอัปเดตระบบทันที คลิก
<http://uld23.do.mx>

เงินเข้าทุกวัน เพียงแค่ชวนเพื่อน
เล่นเกม คลิก <http://rock.game.co>

คุณมียอดเงินเข้า 10,000 บาท
ตรวจสอบยอดเงินได้ที
<http://money.4u.com>

- ✘ ข้อความหลอกลวง**
ปลอมเป็นคนอื่นเพื่อให้ผู้รับหลงเชื่อ หรือ phishing
ให้สินเชื่อ แจ้งว่าถูกรางวัลได้รับเงิน
- ✘ ข้อความประชาสัมพันธ์
บริการคอนเทนต์ที่ไม่เหมาะสม**
ลามก และ/หรือ อนาจาร
- ✘ ข้อความเชิญชวนการพนันออนไลน์
หรือการพนันรูปแบบอื่นๆ**
- ✘ ข้อความลุ่มเสี่ยง หลอกลวง**
เชิญชวนให้ผู้ใช้บริการหลงเชื่อและทำให้เสียทรัพย์



VOIP : (Voice Over Internet Protocol (+697/+698))



The infographic is set against a yellow background. At the top right, it features the 'nt National Telecom' logo and the 'nab.' logo with a camera icon. The main title 'รู้ไว้.. ให้ระวัง' is in large purple font. Below it, 'เครื่องหมาย + นำหน้าเบอร์โทร' is written. Three purple boxes contain: '+698 +66' with text 'สายที่โทรจากเบอร์มือถือไทยที่ใช้บริการโรมมิ่งจากต่างประเทศ'; '+697' with text 'สายที่โทรผ่านระบบ VoIP (Voice over Internet Protocol) เข้ามาจากต่างประเทศ'; and 'อย่าหลงเชื่อ' with three bullet points: 'ถ้าไม่มีญาติพี่น้องอยู่ต่างประเทศ', 'ถ้าไม่ได้ติดต่อธุระต่างประเทศ', and 'ถ้าไม่มีการทำธุรกรรมระหว่างประเทศ'. A central smartphone graphic shows '+698 94 189 xxx' and 'ตั้งสติ' (Stay Calm) with a warning sign, followed by 'โปรดใช้ความระมัดระวังในการรับสายที่ขึ้นต้นด้วยเครื่องหมาย +' and a sticky note that says 'หากนำส่งเสียวางสายทันที'. The footer contains contact information: 'ด้วยความห่วงใยจากสำนักงาน กสทช.', 'f', 'yt', 'gskh.', 'whatsapp', '@NBTC', 'Call Center 1200'.

nt National Telecom nab.

รู้ไว้.. ให้ระวัง

เครื่องหมาย + นำหน้าเบอร์โทร

+698 +66
สายที่โทรจากเบอร์มือถือไทยที่ใช้บริการโรมมิ่งจากต่างประเทศ

+697
สายที่โทรผ่านระบบ VoIP (Voice over Internet Protocol) เข้ามาจากต่างประเทศ

อย่าหลงเชื่อ

- ถ้าไม่มีญาติพี่น้องอยู่ต่างประเทศ
- ถ้าไม่ได้ติดต่อธุระต่างประเทศ
- ถ้าไม่มีการทำธุรกรรมระหว่างประเทศ

+698 94 189 xxx

ตั้งสติ

โปรดใช้ความระมัดระวังในการรับสายที่ขึ้นต้นด้วยเครื่องหมาย +

หากนำส่งเสียวางสายทันที

ด้วยความห่วงใยจากสำนักงาน กสทช. f yt gskh. @NBTC Call Center 1200



กด *138*1# โทรออก -- ปิดกั้นสายต่างประเทศ -- USSD



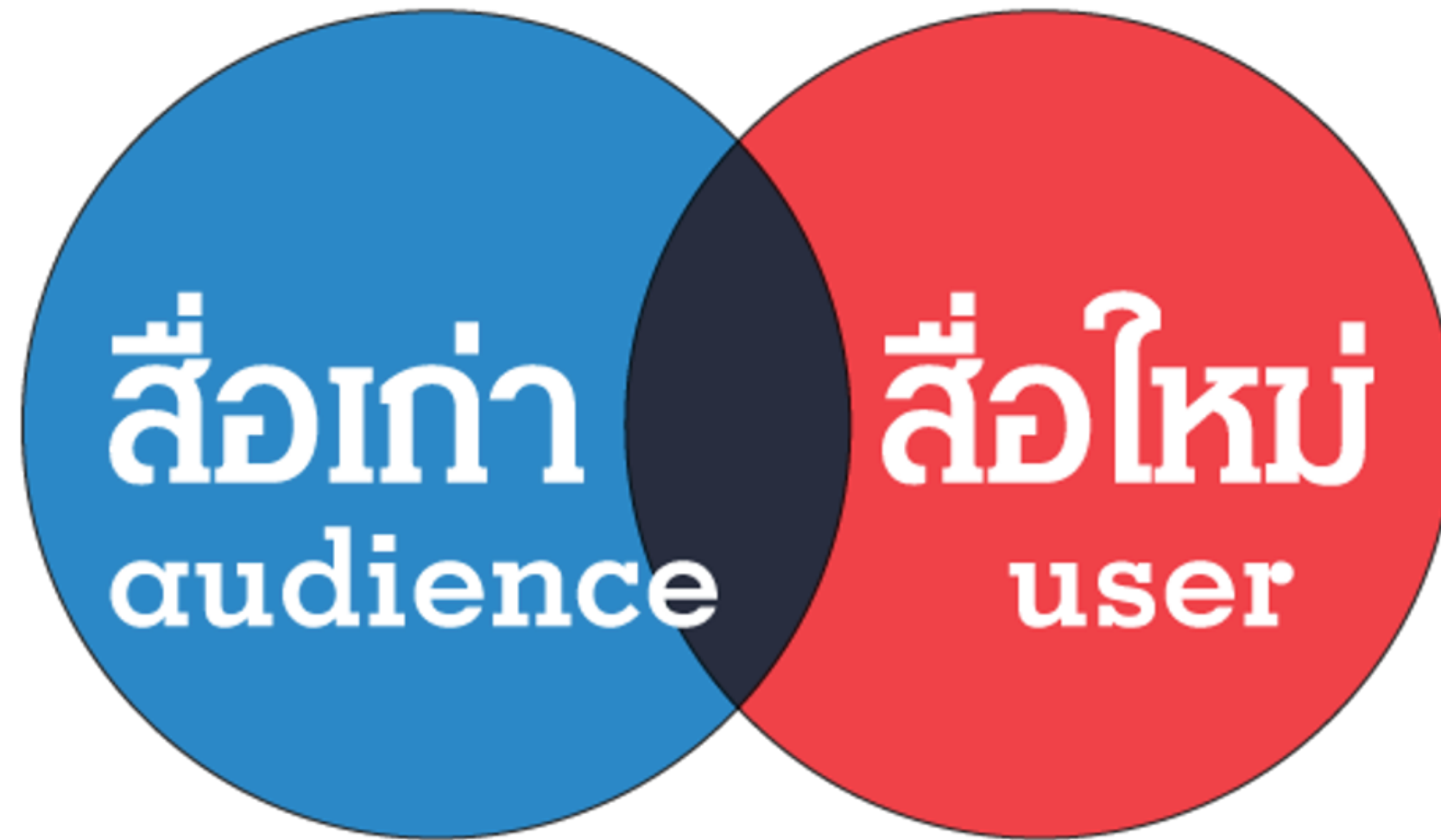
Advertisement for blocking international calls. The main text reads: **กด *138*1# โทรออก** (Press *138*1# to call out). Below this, it says: **บล็อกแก๊งคอลเซนเตอร์ จากต่างประเทศได้ทันที** (Block scam call centers from foreign countries immediately). The ad features a smartphone with a red prohibition sign over a green call icon, a hand icon, and a red prohibition sign over a hand icon. The background is light gray with navigation arrows. At the bottom, it says: **ANTI-FAKE NEWS CENTER ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย** (Anti-Fake News Center, Thailand). Copyright © 2022, Anti-Fake News Center, All rights reserved. The logo of the Anti-Fake News Center is also present.



กด *106*1# โทรออก -- ปิดอินเทอร์เน็ตก่อนไปต่างประเทศ



ปัญหาสื่อที่เชื่อมโยงระหว่างสื่อเก่า-สื่อใหม่



ปัญหาผลกระทบจากสื่อ

เพศ พฤติกรรม และความรุนแรง
ภาษา อคติ ภาพตัวแทน
ทัศนคติ ค่านิยมทางสังคม
การบ่มเพาะนิสัย-พฤติกรรม

ปัญหาการใช้สื่อในทางที่ไม่เหมาะสม

การใช้สื่ออย่างขาดความรู้เท่าทัน
แยกไม่ออกระหว่างพื้นที่ส่วนตัว/สาธารณะ
การใช้สิทธิเสรีภาพ การแสดงออก
การสร้างนิสัย-พฤติกรรม



7. Digital Health สุขภาพดียุคดิจิทัล





DIGITAL IDENTITY
อัตลักษณ์ดิจิทัล



DIGITAL COMMUNICATION
การสื่อสารดิจิทัล



DIGITAL USE
การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
อย่างเหมาะสม

DIGITAL CITIZEN THAILAND



DIGITAL LITERACY
การรู้เท่าทันดิจิทัล



DIGITAL SECURITY
การจัดการ
ความปลอดภัย
ในโลกดิจิทัล

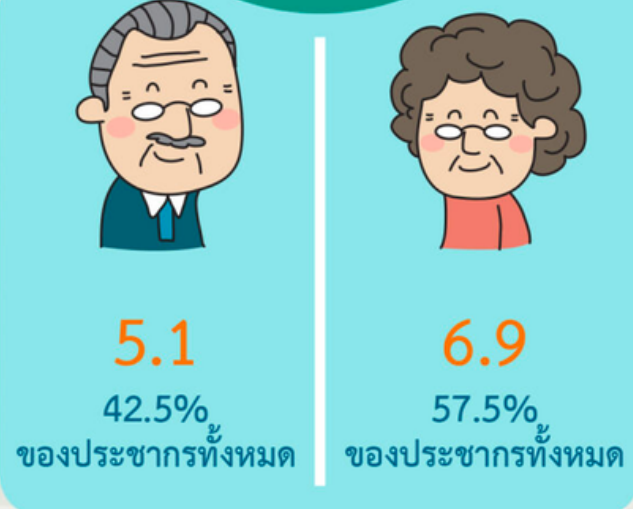
ข้อมูล

สถิติที่สำคัญเกี่ยวกับ ผู้สูงอายุไทย

ปี 2563

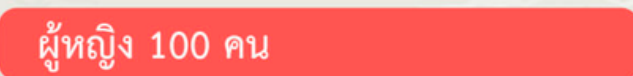


ผู้สูงอายุ
(อายุ 60 ปีขึ้นไป)



อัตราส่วนเพศ

ผู้ชาย 73 คนต่อผู้หญิง 100 คน

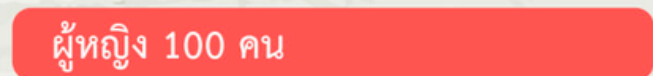


ผู้สูงอายุ
ผู้สูงอายุวัยต้น
(อายุ 60-69 ปี)

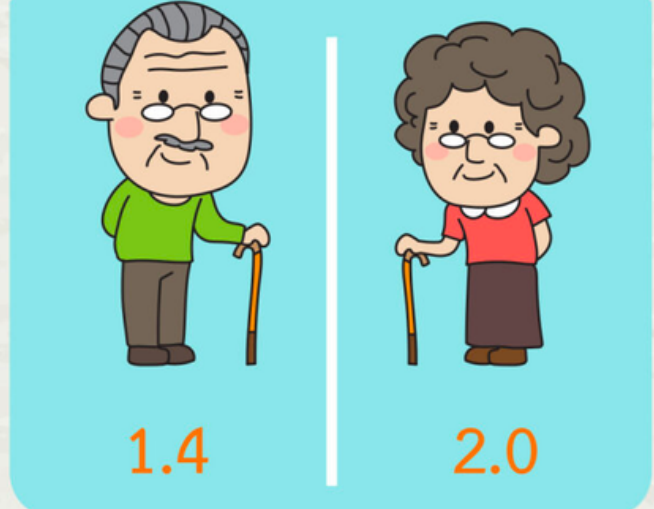


อัตราส่วนเพศ

ผู้ชาย 82 คนต่อผู้หญิง 100 คน



ผู้สูงอายุ
ผู้สูงอายุวัยกลาง
(อายุ 70-79 ปี)

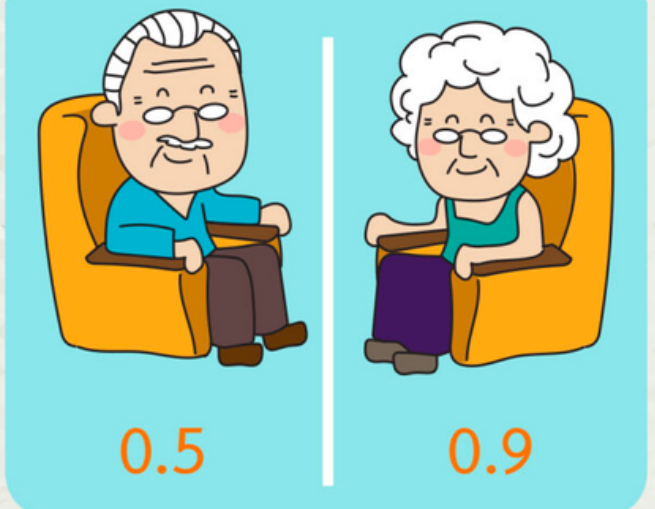


อัตราส่วนเพศ

ผู้ชาย 67 คนต่อผู้หญิง 100 คน

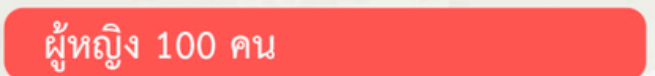


ผู้สูงอายุ
ผู้สูงอายุวัยปลาย
(อายุ 80 ปีขึ้นไป)



อัตราส่วนเพศ

ผู้ชาย 48 คนต่อผู้หญิง 100 คน



ออกแบบบ้าน เพื่อความสุขของผู้สูงอายุ



การอยู่ดีมีสุขของสมาชิกทุกคน คือ คุณภาพความสุขของบ้าน การออกแบบเพื่อทุกคน (Universal Design) จึงเป็นเรื่องที่ควรคำนึงถึง สสส.และภาคีเครือข่าย จึงร่วมกันขับเคลื่อนแนวทางและมาตรการที่เกี่ยวข้อง ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ ผู้พิการ และทุกคนในสังคม เพื่อใช้ชีวิตร่วมกันอย่างมีคุณภาพ ปลอดภัยและมีความสุข





การเอาเปรียบผู้บริโภค

การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย

- พระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510
- พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522
- พระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ. 2535
- พระราชบัญญัติวัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท พ.ศ. 2519
- พระราชบัญญัติยาเสพติดให้โทษ พ.ศ. 2522
- พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2535
- พระราชบัญญัติเรื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551
- พระราชกำหนดป้องกันการใช้สารระเหย พ.ศ. 2533
- ประกาศ อย. เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน(พ.ศ. 2555)
- ฯลฯ

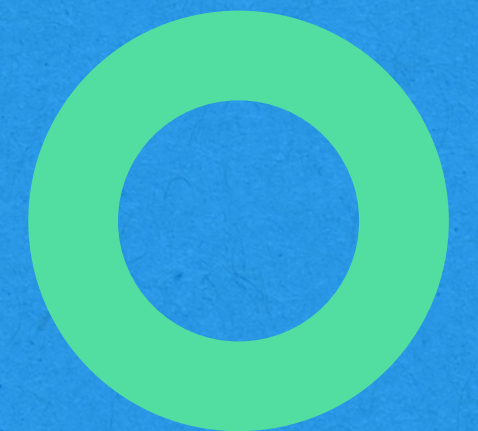


ตัวอย่างคำและข้อความโฆษณาที่**ไม่อนุญาต**

ยอด
ปลอดภัยที่สุด
พิเศษ
ไม่เป็นพิเศษเลย
วิเศษ
เหมาะสมที่สุด
ดีเลิศ
ไม่ต้องทนรำคาญ
เด็ดขาด
เป็นหนึ่งมาตลอด
หายขาด
โปรดระวังยาเทียมและเลียนแบบ
หายห่วง

โอกาสดีๆ อย่างนี้มีไม่บ่อยนัก
ทันใจ
เหนือกว่า
จับปล้น
โปรดเรียกใช้
ศักดิ์สิทธิ์
จงจำชื่อ
ปลอดภัย

ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้



หลักเกณฑ์การพิจารณาโฆษณาทางสื่อต่อประชาชนทั่วไป

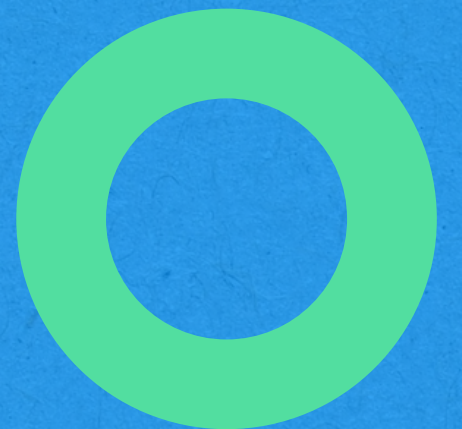
ไม่แสดงสรรพคุณยาว่า สามารถบำบัด บรรเทา รักษา หรือป้องกันโรค หรืออาการของโรคที่รัฐมนตรี

ประกาศตาม มาตรา 77

ได้แก่ โรคเบาหวาน มะเร็ง อัมพาต วัณโรค โรคเรื้อน

โรคหรืออาการของโรคของ สมอ

หัวใจ ปอด ตับ ม้าม ไต





TIME

กำหนดเวลา
ด้านบนจอ
ออฟไลน์



SAFE PLACE

เลือกพื้นที่
ออนไลน์ที่ไม่
เป็นพิษ



MENTAL
HEALTH

ใช้เทคโนโลยี
ส่งเสริมสุขภาพ
จิตตนเอง

เคล็ดลับดูแล**สุขภาพใจ**ในยุคดิจิทัล

สิทธิและ หน้าที่พลเมือง กับผู้บริหารโรค

KMITL MASTERCLASS



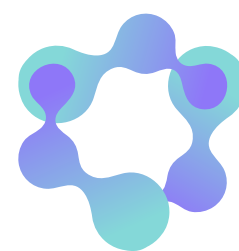


**การรักษาสิทธิของผู้บริโภค
เป็นการคุ้มครองตนเอง
โดยไม่เชื่อแต่โฆษณา
หาข้อมูลก่อนซื้อ
รอบคอบก่อนทำสัญญา
และร้องเรียนเมื่อเสียหาย**

สิทธิผู้บริโภค 5 ประการ



สิทธิที่ได้รับข้อมูลสินค้าและ
บริการอย่างถูกต้องและ
เพียงพอ



สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัย
จากการใช้สินค้าหรือบริการ
โดยไม่เกิดอันตราย



สิทธิที่จะมีอิสระในการเลือก
ซื้อสินค้าหรือบริการโดย
สมัครใจ



สิทธิที่จะได้รับข้อสัญญาโดย
ไม่ถูกเอาัดเอาเปรียบแต่ผู้
ประกอบการ



สิทธิที่จะได้รับการคุ้มครองและคุ้มครองค่าเสียหายเมื่อมีการละเมิดสิทธิผู้บริโภค

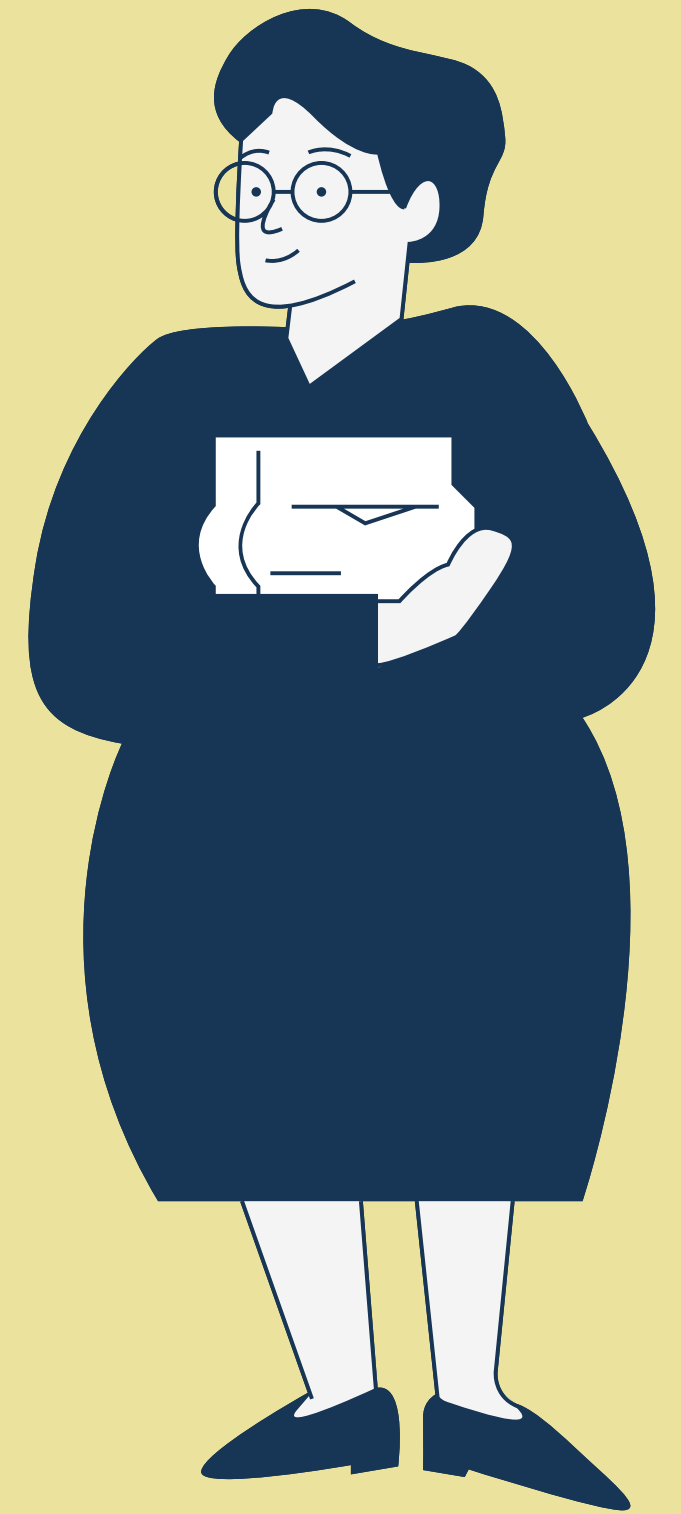
สิทธิผู้บริโภคสากล 8 ประการ

1. สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าและบริการ (The right to safety) ไม่ว่าจะเป็นจากส่วนประกอบ กรรมวิธีผลิต การบรรจุหีบห่อ รวมไปถึงการให้บริการต้องปลอดภัยและได้มาตรฐาน

2. สิทธิที่จะได้รับทราบข้อมูลที่จำเป็นและถูกต้อง เพื่อประกอบการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการ (The right to be informed) นอกจากนี้ ยังมีสิทธิที่จะได้รับคุ้มครองจากโฆษณาหลอกลวง หรือประกาศที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดด้วย

3. สิทธิที่จะเลือกซื้อหาสินค้าและบริการ (The right to choose) ในราคายุติธรรม หรือในราคาที่เกิดการแข่งขันกันอย่างเสรี และในกรณีที่มีการผูกขาดสินค้าก็จะวางใจได้ว่า จะได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพเป็นที่พอใจ และในราคายุติธรรม

4. สิทธิที่จะแสดงความคิดเห็นในฐานะตัวแทนผู้บริโภค (The right to be heard) เพื่อให้ได้รับประโยชน์ที่พึงได้ รวมทั้งกำหนดหลักเกณฑ์ร่วมกับรัฐบาลในการบริหารจัดการ



สิทธิผู้บริโภคสากล 8 ประการ

5. สิทธิที่จะได้รับสินค้าและบริการขั้นพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต (The right to satisfaction of basic needs) ได้แก่ อาหารปลอดภัย ที่อยู่อาศัย การเข้าถึงบริการการศึกษา และสาธารณสุข

6. สิทธิที่จะได้รับการชดเชยเยียวยาเมื่อถูกละเมิดสิทธิ์ (The right to redress) ได้รับความเป็นธรรมในการตัดสินเรื่องราวที่ร้องเรียนอย่างถูกต้อง ซึ่งรวมถึงสิทธิที่จะได้รับการชดใช้เมื่อได้รับสินค้าและบริการที่บกพร่อง เสียหาย การช่วยเหลือ หรือการชดใช้อื่น ๆ

สิทธิผู้บริโภคสากล 8 ประการ

7. สิทธิที่จะได้รับความรู้และไหวพริบที่จำเป็นต่อการบริโภคอย่างเท่ากัน (The right to consumer education) เป็นสิทธิที่จะได้รับความรู้ที่ควรรู้ ควรมี ในการใช้ต่อผู้สิ่งต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค

8. สิทธิที่จะดำรงชีวิตอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดีและยังชีพได้อย่างปลอดภัย (The right to a healthy environment) เป็นสิทธิที่จะได้อยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ทำให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น ซึ่งหมายรวมถึงสิทธิที่จะได้รับการป้องกันจากปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ผู้บริโภคแต่ละคนไม่สามารถควบคุมได้เอง สิทธินี้ต้องยอมรับถึงความต้องการที่จะได้รับการคุ้มครองและปรับปรุงสิ่งแวดล้อม ตลอดชั่วอายุเราไปจนชั่วอายุลูกหลานอีกด้วย



Thank you!

KLIX.KMITL.AC.TH