

แบบเสนอหลักสูตรฝึกอบรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	
1. ชื่อหลักสูตรอบรม	การผลิตสื่อดิจิทัล DIGITAL MEDIA PRODUCTION
2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักวิชาศึกษาทั่วไป
3. ผู้สอน	ชื่อ ผศ.ดร. กุลชัย กุลตวนิช ดร.รัตตมา รัตนวงศา ดร.วิศวัส ปัญญาวงศ์สถาพร ดร.ทอแสงรัศมี ถีตะแก้ว คุณณัฐริลาภ ลิ้มมนตรี กรณีการเทียบหลักสูตรอบรมกับรายวิชาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา <input type="checkbox"/> ผู้สอนเป็น อาจารย์บัณฑิตประจำ/อาจารย์บัณฑิตพิเศษ ให้แนบมติสภาวิชาการ ที่เห็นชอบให้เป็นอาจารย์บัณฑิตที่ทำหน้าสอนได้ หรือ <input type="checkbox"/> บุคคลภายนอก แนบประวัติผลงานและความเชี่ยวชาญ
4. หลักการและเหตุผล	
ในปัจจุบันสื่อดิจิทัลเข้ามามีบทบาทในการใช้ชีวิตของประชาชนมากยิ่งขึ้น เนื่องจากการกำเนิดขึ้นของช่องทางการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์สื่อในรูปแบบใหม่ ๆ และพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อของคนในยุคปัจจุบันกำลังเปลี่ยน คอนเทนต์ประเภท User-generated และความต้องการทักษะที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อดิจิทัลกำลังสูงขึ้นและอยู่ในกลุ่ม New S-Curve ของตลาดแรงงาน นอกจากนี้สารสนเทศและข่าวสารที่รวดเร็ว การเรียนรู้สื่อสมัยใหม่เพื่อนำไปใช้ย่อมมีความจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม ทั้งในแง่ของการผลิต งบประมาณ วัสดุ-อุปกรณ์ กระบวนการผลิต ซึ่งได้จากผลการวิจัยสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ผู้ใช้และผู้ผลิตต้องเข้าใจ สื่อจึงจะสัมฤทธิ์ผล โดยได้เพิ่มทางเลือกการเรียนรู้ให้ผู้เรียนมีความรู้ที่ทันยุคสมัย	
5. ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก (ถ้ามี)	
ไม่มี	
6. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcome)	
1. ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสื่อดิจิทัลประเภทต่าง ๆ 2. ผู้เรียนสามารถอธิบายกระบวนการผลิตสื่อดิจิทัลประเภทต่าง ๆ ได้ 3. ผู้เรียนสามารถเลือกใช้สื่อดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม 4. ผู้เรียนสามารถออกแบบและสร้างสื่อดิจิทัลขั้นพื้นฐานได้	
7. ระดับการศึกษาและคุณสมบัติที่ผู้สมัครเข้าอบรมควรมี	
- มีความรู้ในการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์เบื้องต้น - สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตได้	
8. กลุ่มผู้อบรมเป้าหมาย	1. นักเรียน นักศึกษา ที่มีความสนใจด้านการผลิตสื่อ 2. ประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจในการผลิตสื่อดิจิทัล
9. รูปแบบการเรียนการสอน	<input type="checkbox"/> ชั้นเรียน (Face to face) <input type="checkbox"/> ออนไลน์ (Online) <input checked="" type="checkbox"/> ผสมผสาน (Face to face + Online)
10. ภาษาที่ใช้ในการเรียนการสอน	<input checked="" type="checkbox"/> ไทย <input type="checkbox"/> อังกฤษ <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (เลือกได้มากกว่า 1 ในกรณีที่สามารถเลือกใช้ภาษาตามความต้องการหรือให้เหมาะกับผู้อบรมได้)
11. สถานที่จัดการอบรม	<input checked="" type="checkbox"/> สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อาคาร/ห้อง ...สำนักหอสมุดกลาง ห้องสัมมนา /Skill Lab..... <input checked="" type="checkbox"/> ออนไลน์ <input type="checkbox"/> ที่สถานประกอบการ <input type="checkbox"/> อื่น ๆ
12. แผนการจัดหลักสูตร	<input checked="" type="checkbox"/> จัดครั้งเดียว <input type="checkbox"/> จัดเป็นประจำ ทุก ๆ เดือน <input type="checkbox"/> จัดตามความต้องการของหน่วยงานภายนอก

แบบเสนอหลักสูตรฝึกอบรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง			
13. สิ่ง que ผู้เรียนจะได้รับเมื่อสำเร็จหลักสูตร	<input checked="" type="checkbox"/> ประกาศนียบัตร <input checked="" type="checkbox"/> สามารถสะสมหน่วยกิต <input type="checkbox"/> อื่น ๆ		
14. การเทียบเคียงหน่วยกิตกับระบบทวิภาค3..... หน่วยกิต ให้ยึดหลักการคิดหน่วยกิตตามประกาศกระทรวงฯ คือ <ul style="list-style-type: none"> ▪ 15 ชั่วโมงบรรยาย มีค่าเป็น 1 หน่วยกิต ▪ 30 ชั่วโมงฝึกปฏิบัติ มีค่าเป็น 1 หน่วยกิต ▪ 45 ชั่วโมงฝึกภาคสนามหรือทำโครงการ มีค่าเป็น 1 หน่วยกิต 		
15. รายวิชาของสถาบันฯ ที่ผู้ผ่านการอบรมสามารถขอเทียบโอนได้ (ถ้ามี)	หลักสูตร รหัสวิชา ชื่อวิชา หน่วยกิต หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ชื่อวิชา การผลิตสื่อดิจิทัล DIGITAL MEDIA PRODUCTION รหัสวิชา 90595044 หน่วยกิต 3(3-0-6) <i>แนบมติกรรมการส่วนงานวิชาการเจ้าของรายวิชา</i>		
16. จำนวนชั่วโมงเรียน	<ul style="list-style-type: none"> ▪ เวลาเรียนในชั้นเรียน แบบบรรยาย รวม ชม. ▪ เวลาเรียนในชั้นเรียน แบบปฏิบัติ รวม ชม. ▪ เวลาเรียนในชั้นเรียน แบบบรรยายควบคู่กับปฏิบัติ รวม31..... ชม. ▪ เวลาเรียนออนไลน์ รวม14..... ชม. 		
17. แผนการเรียน			
ครั้งที่	หัวข้อ/เนื้อหา	รูปแบบการเรียน	ELO
1	ตอนที่ 1 : รู้ขนาดตจากอดีต ก่อนจะมาถึงยุคดิจิทัล	Online (2 ชม)	สามารถอธิบายความเป็นมาและความสำคัญ ตลอดจนวิวัฒนาการของเทคโนโลยีดิจิทัลตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน
2	ตอนที่ 2 : รูปแบบการเล่าเรื่อง และการทำ Pre-Production	Online (2 ชม)	เข้าใจถึงเทคนิควิธีการรูปแบบการเล่าเรื่องลำดับขั้นตอน การวางแผน และความสำคัญของการทำ Pre-Production ที่มีต่อการผลิตสื่อดิจิทัล
3	ตอนที่ 3 : องค์ประกอบของภาพยนตร์และProductions	Online (2 ชม)	เข้าใจถึงองค์ประกอบของภาพยนตร์ ตลอดจนกระบวนการขั้นตอน ความสำคัญของการวางแผน Production ที่มีต่อการผลิตสื่อดิจิทัล
4	ตอนที่ 4 : การถ่ายและภาษาภาพและองค์ประกอบเสียง	Online (2 ชม)	เข้าใจเทคนิคการถ่ายภาพ การสื่อความหมายด้วยภาพ และองค์ประกอบของ

แบบเสนอหลักสูตรฝึกอบรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง			
			เสียงประเภทต่างๆ ที่ปรากฏในสื่อดิจิทัล
5	ตอนที่ 5 : ขั้นตอนการทำ Post Production	Online (2 ชม)	เข้าใจถึงเทคนิควิธีการลำดับขั้นตอน การวางแผน และความสำคัญของการทำ Post Production ที่มีต่อการผลิตสื่อดิจิทัล
6	ตอนที่ 6 : แต่งภาพแบบมือโปร (Digital Photo Processing)	Online (2 ชม) Workshop (2 ชม)	สามารถตกแต่ง เพิ่มเทคนิคพิเศษต่างๆ ลงในภาพด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ได้อย่างสร้างสรรค์
7	ตอนที่ 7 : ดิจิทัลรีทัช : สวย ใส ไม่พังค์ลีย์ (Digital Photo Retouching)	Online (2 ชม) Workshop (2 ชม)	สามารถแก้ไข ปรับแต่งภาพถ่ายด้วยเทคนิคและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ได้อย่างสวยงามและประณีต
8	ตอนที่ 8 : สร้างสรรค์ผลงานด้วยการตัดต่อภาพ (Digital Photo Editing)	Online (2 ชม) Workshop (2 ชม)	สามารถใช้เทคนิคการตัดต่อภาพเพื่อสร้างสรรค์ภาพด้วยรูปแบบที่แปลกใหม่
9	ตอนที่ 9 : เวกเตอร์ศิลปะภาพดิจิทัล (Vector Art of Digital)	Online (2 ชม) Workshop (2 ชม)	เรียนรู้เทคนิคและการใช้ภาพเวกเตอร์เพื่องานกราฟิกและการสร้างสื่อดิจิทัลได้อย่างสวยงามมีประสิทธิภาพ
10	ตอนที่ 10 : โมชันกราฟิก : เมื่อภาพเคลื่อนไหวได้ (Motion Graphic)	Online (2 ชม) Workshop (4 ชม)	สามารถทำภาพให้มีลักษณะเคลื่อนไหวด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ได้อย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ
11	ตอนที่ 11 : เคล็ดลับ(ไม่)ลับกับการเพิ่มลูกเล่นให้โมชันกราฟิก(Motion Graphic Tips)	Online (2 ชม) Workshop (4 ชม)	สามารถทำภาพให้สามารถเคลื่อนไหวด้วยเทคนิคที่ซับซ้อนด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์
12	ตอนที่ 12 : ดิจิทัลคอนเทนต์ (1)	Online (2 ชม)	เรียนรู้เทคนิคการเขียน การวางโครงเรื่อง การหาประเด็น

แบบเสนอหลักสูตรฝึกอบรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง			
			การสร้างจุดสนใจ และจุดขายใน รูปแบบดิจิทัลคอน เทนต์ ระดับง่าย
13	ตอนที่ 13 : ดิจิทัลคอนเทนต์ (2)	Online (2 ชม)	เรียนรู้เทคนิคการ เขียน การวางโครง เรื่อง การหาประเด็น การสร้างจุดสนใจ และจุดขายใน รูปแบบดิจิทัลคอน เทนต์ ระดับซับซ้อน
14	ตอนที่ 14 : ดิจิทัลคอนเทนต์ (3)	Online (2 ชม) Workshop (8 ชม)	ฝึกการเขียนดิจิทัล คอนเทนต์ การหา ประเด็น การวาง โครงเรื่อง การสร้าง จุดสนใจและจุดขาย
15	ตอนที่ 15 : การสอบวัดผล	สอบปฏิบัติ (ให้ทำ ชิ้นงานส่งภายในเวลา ที่กำหนด)	สามารถประมวลความรู้ และทักษะทั้งหมดที่เรียน ไปและปฏิบัติออกมาเป็น ชิ้นงาน
18. การวัดผล (ถ้ามี)			
กิจกรรมที่	วิธีการวัดผล	ช่วงเวลา	สัดส่วน %
1	ประเมินจากชิ้นงาน	Workshop	50
2	ประเมินจากแบบทดสอบท้ายบทเรียน	Online	30
3	ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น	Workshop / Online	10
4	ประเมินจากความตรงต่อเวลาและความสม่ำเสมอในการเข้า workshop	Workshop	10
19. ทรัพยากรที่ใช้ในการเรียนการสอน			
19.1 ทรัพยากรที่มีอยู่แล้ว	ไม่มี		
19.2 ทรัพยากรที่ต้องจัดสรรเพิ่มเติม (ถ้ามี)	1. ห้องคอมพิวเตอร์ที่สามารถรองรับจำนวนผู้เข้าเรียน Workshop ได้ 2. โปรแกรม Adobe Photoshop / Illustrator / Lightroom / After Effects / Premiere Pro		